





'Aurelia B20 è unanimemente riconosciuta dagli esperti, come il vero capolavoro di Pininfarina, a cui fu affidato il contratto definitivo per la produzione di serie di questo modello. Nel marzo 1952, in occasione del Salone dell'Automobile di Ginevra, viene presentata la B20 seconda serie. L'auto ha una distribuzione modificata con un rapporto di compressione lievemente aumentato, la coppia motrice immutata, ma una potenza superiore (80 HP anzichè di 75) che spinge l'auto fino a 162 km/h.

La seconda serie si distingue esteriormente per l'adozione di nuovi paraurti cromati e privi di rostri, per la parte posteriore della carrozzeria dove appaiono le cosiddette "codine" e per la aggiunta di un profilo cromato sotto le portiere, modifiche che contribuiscono ad aumentare la snellezza laterale dell'auto.



All'interno, il nuovo cruscotto presenta due strumenti circolari, con contagiri.

Prodotta in 731 unità dal marzo 1952 al febbraio 1953 nelle versioni B20, Coupé 2 porte, 2-3 posti e con guida a destra.

a nostra Aurelia B20 II Serie Vettura eleggibile "1000 Miglia". Si tratta di una B20 unica nel suo genere, in buone condizioni e personalizzata secondo le richieste del suo primo proprietario. Questo esemplare viene considerato un "extra serie" per effetto della modifica del cambio a pavimento, del volante Nardi a tre razze e per la livrea "Amaranto La Plata" originale Lancia.



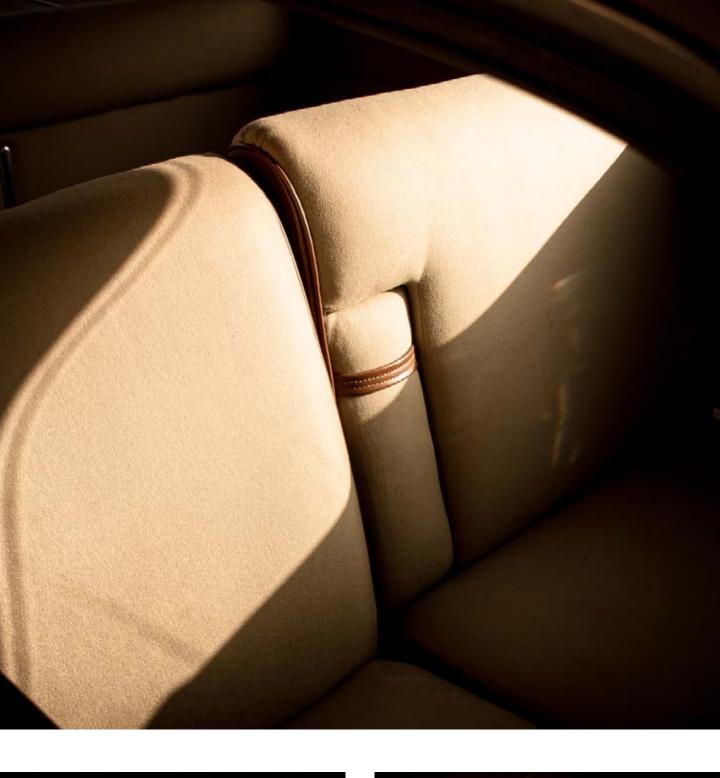




Raffinati gli interni coi sedili restaurati a nuovo nella doppia colorazione crema e marrone. Ogni componente meccanico della vettura è stato recentemente revisionato, per cui oggi quest'auto rappresenta un'importante opportunità per qualsiasi collezionista del marchio Lancia alla ricerca di una vettura "post war" con buone prestazioni.

Oggi è possibile visionare l'auto on line, prenotando una chiamata con un nostro operatore commerciale, a mezzo piattaforme Skype, Zoom, Whatsapp e Google Meet.





































Ruote da Sogno SRL svolge ricerche storiche e tecniche accurate sui veicoli in vendita, servendosi di mezzi cartacei e digitali per fornire ai propri clienti delle informazioni il più possibile esatte e trasparenti.

Tuttavia potrebbero esserci alcune involontarie inesattezze riguardanti le descrizioni, pertanto non rappresentano un vincolo contrattuale tra le parti.