

Jaguar
MK2 3.8
1961



**STORIA
SCHEDA TECNICA
PORTFOLIO**





La MK2, conosciuta anche come Mark II, un'auto di lusso prodotta dalla Jaguar dal 1959 al 1967. È una vettura veloce, spaziosa e dalla linea seducente disegnata da Sir William Lyons, il fondatore della casa automobilistica britannica. Quest'auto rappresenta un grande successo commerciale per la Jaguar, soprattutto perché nonostante fosse un'auto di grande classe il prezzo era accessibile a tutti.



Si dice che la circonvallazione di Londra, dove abitava soprattutto la borghesia della capitale, venisse chiamata “Jag Belt” per il grande numero di Jaguar che si incontravano.

Quest'auto era offerta in diverse motorizzazioni, la più piccola montava un motore cilindrata di 2.483 cm³ (2,4 L), la media invece di 3.442 cm³ (3,4 L, 210 CV) e la più potente montava un 3.781 cm³ (3,8 L, 220 CV), simile a quello utilizzato sulla E-Type.

Raccontano che l'MKII diventò in quegli anni l'auto preferita per la mala inglese, anche se ben presto entrò anche tra le auto della polizia. I malviventi erano intimoriti appena la vedevano che una di queste vetture li stava inseguendo, ed erano spinti a fermarsi subito.





Grazie alla sua bellezza ed eleganza, quest'auto resta un modello iconico tra i più affascinanti dello scorso secolo. Condizioni perfette e restauro completo degli interni ed esterni. Ottimo lo stato della vernice grigio antracite metallizzato. Ponte centrale del cambio rivestito in pelle. Volante a tre razze originale Jaguar. Revisionate del motore regolare. Cerchi originali Jaguar con pneumatici in oerfette condizioni. Doppie chiavi.

L'auto è visibile nello showroom di Ruote da Sogno. Oggi è possibile visionare l'auto on line, prenotando una chiamata con un nostro operatore commerciale, a mezzo piattaforme Skype, Zoom, Whatsapp e Google Meet.





Marca
Jaguar

Modello
MK2 3.8

Anno
1961

Cilindrata
3.800

KM
43.002

Cambio
Manuale

Interni
Pelle Marrone/rosso



Codice | JAG00015









ruotedasogno.com

Ruote da Sogno SRL svolge ricerche storiche e tecniche accurate sui veicoli in vendita, servendosi di mezzi cartacei e digitali per fornire ai propri clienti delle informazioni il più possibile esatte e trasparenti. Tuttavia potrebbero esserci alcune involontarie inesattezze riguardanti le descrizioni, pertanto non rappresentano un vincolo contrattuale tra le parti.